# Social media: condizioni di utilizzo



#### Aspetti generali

Non sussiste alcuna garanzia di disponibilità a lungo termine dei nostri canali social. Gli utenti dovranno sempre accettare la possibilità di interruzioni o di limitazioni nell'utilizzo. Inoltre ci riserviamo il diritto di chiudere i nostri canali in qualsiasi momento e senza fornire giustificazioni.

Non sussiste alcun diritto alla pubblicazione dei contenuti inseriti o memorizzati.

### Regole per l'uso dei forum

Sui nostri canali social vogliamo ospitare un dialogo costruttivo e rispettoso. A tale scopo, la regola d'oro è: formulare i commenti come se questi dovessero essere espressi in una conversazione faccia a faccia.

In generale, gli utenti ion hanno alcun diritto di decidere se i temi e i contributi creati debbano restare sui forum, o se possano essere chiusi, spostati o rielaborati a scopi amministrativi.

Ci riserviamo inoltre il diritto di cancellare in qualsiasi momento i contenuti che violino le regole di seguito elencate.

Cancellazione dei contenuti

- Attacchi personali di ogni tipo, insulto provocazioni mirate, anche in forma di emoji
- Discriminazioni di ogni tipo, ad esempio sulla base di religione, nazionalità, colore della pelle, orientamento sessuale, appartenenza politica, età o sesso
- Contenuti pornografici o inneggianti alla violenza
- Contenuti illegali
- Commenti in altre lingue (tranne quelli nelle lingue nazionali, italiano e francese, e in inglese)
- Pubblicità commerciale o politica
- Commenti che contengono solamente un link
- Link esterni che non rispettano questa netiquette
- Contenuti che nulla hanno a che fare con il tema trattato
- Generalizzazioni, insinuazioni o affermazioni non verificabili

Per motivi di protezione dei dati preghiamo inoltre gli utenti di non postare dati personali.

Ci riserviamo la facoltà di bloccare in via temporanea o permanente e senza ulterori spiegazioni gli utenti che dovessero violare queste regole. I commenti provocatori non otterranno da voi alcuna reazione.

### Social media: condizioni di utilizzo



#### Utilizzo dei contributi degli utenti

Importante: i commenti sui canali social sono pubblici. Commentando un contributo, l'utente ci fornisce la propria autorizzazione a usare il suo nome utente, le sue immagini, i suoi video e/o commenti.

Trasmettendo contenuti (video, file audio, immagini, commenti ecc.) a Spazzacamino Svizzero, l'utente conferisce all'associazione il diritto di rendere pubblicamente accessibili i contenuti in questione. Tale diritto comprende anche la possibilità di pubblicare link o estratti che rimandino al contributo originale, ad es. negli annunci o nei contributi sul sito <a href="www.kaminfeger.ch">www.kaminfeger.ch</a> o tramite i canali social (Facebook, Instagram ecc.). Tutti i diritti d'uso che esulano da tale pubblicazione, come pure futti i diritti d'autore e gli obblighi di responsabilità spettano sempre all'utente.

## Responsabilità dell'utente, diritti d'autore e diritti di terzi

Gli utenti sono responsabili in prima persona dei contenuti da loro pubblicati. Spazzacamino Svizzero non effettua un controllo sistematico dei contenuti UGC (User Generated Content).

L'utente è responsabile in prima persona del rispetto delle disposizioni sul diritto d'autore, in particolare nel fare uso della proprietà intellettuale altrui, nel citare fonti esterne o nell'allegare file.

L'utente assicura di essere autorizzato da eventuali autori terzi e/o coautori, dai protagonisti e da altri partecipanti a inserire i contenuti (testi, video, file audio o immagini, ecc.) e di essersi procurato il consenso agli scopi qui descritti di tutte le persone riconoscibili o nominate.

L'utente manleva Spazzacamino Svizzero da qualsiasi richiesta avanzata da terzi (anche relativamente alle spese legali e ai costi sostenuti per difendersi da rivendicazioni infondate) nei confronti di Spazzacamino Svizzero e derivante dall'utilizzo dei contenuti UGC da parte di Spazzacamino Svizzero. La manleva avviene a prima richiesta e ha validità illimitata nel merito, nel tempo e nello spazio.