

Tipps für Berufs- und Lehrstellenmarketing

- **Vorstellung des Berufes in den Schulen**
 - Anfrage an die Lehrer der umliegenden Schulen senden
 - Schulklasse(n) für Betriebsbesichtigung in den eigenen Betrieb einladen, und bspw. das korrekte Feuern gemeinsam mit den Schülern anschauen sowie üben oder Wettbewerbe (bspw. Auseinanderbauen eines Kachelofens auf Zeit) veranstalten (*Lehrer sind dankbar für Ausflugsideen 😊*)
 - Für Anregungen und Fragen zu möglicher Power Point-Präsentation:
*Kaminfeger Elmer, Rolf Elmer, 8767 Elm
+41 (0)55 642 12 16, info@kaminfegerelmer.ch, www.kaminfegerelmer.ch*
 - Bestellbar beim Verband: Gratis Glücksmünzen zur Abgabe an Schüler
- **Referate in Schulen zum Thema «Umweltschutz», bspw. mit:**
 - «CO2 Sparen leicht gemacht»
 - «Wie schaffen wir die CO2-Wende bei den Heizungen», etc.
- **Bei Schnupperlehren: Miteinbezug der Eltern, bspw. mit**
 - Gemeinsame Besprechung des Schnupperberichts mit den Eltern.
 - Eltern kommen für die letzte Stunde ins Geschäft und erhalten eine kurze Führung durch den Betrieb sowie Vorstellung der Arbeiten, die der/die Schüler/-in erledigt hat.
- **Zukunftstag plus**
 - Eltern des/der Lernenden einladen, einen Tag mit ihrem Kind zu arbeiten, damit sie den Beruf des Kaminfegers/der Kaminfegerin besser kennenlernen und sehen, was ihr Kind lernt und arbeitet.
- **Tag der offenen Tür**
 - Beispiel von einem Mitglied: *«2018 haben meine Frau und ich einen Tag der offenen Tür in unserem Betrieb, mit Wurst vom Grill, Getränken, Glace, Live Musik und Wettbewerb, organisiert. Wir hofften auf ca. 100, im besten Fall auf 200 Besucher. Gekommen sind ca. 600 ...»*
- **Weihnachtsapéro für Freunde und Kunden**
- **Neujahrs-Tour**
 - Glückwünsche und Glücksmünzen im Dorf/an Kunden verteilen.

- **Im Alltag**
 - Arbeiten bei Familien oder in kinderreichen Quartieren so einplanen, dass Kinder zuhause sind, bspw. Mittwochnachmittag
- **«Anstellungsbedingungen plus»:** Lernender/Lernende erhält bspw.
 - Saisonkarte für benachbartes Skigebiet
 - 1 zusätzliche Ferienwoche
 - Eintritt ins für nahegelegenes Thermalbad
 - Ein «Goodie», passend zum Hobby des Lernenden / der Lernenden
 - Kann auch für die Anstellungsbedingungen für Mitarbeitende gelten
- **Umweltag**
 - Kundenevent mit «Aufräum-Aktion» (Müll-Beseitigung auf Wanderwege, im Dorf, im Wald, etc.)
 - Auch mit einer Schulklasse möglich (1. Betriebs-Besuch, 2. Aufräumaktion)

Tipp: «Tue Gutes und sprich darüber»

Sie leisten grossartige Arbeit und darüber darf berichtet werden.

- Informieren Sie die lokalen Medien über Ihre Events, Tätigkeiten und laden Sie Journalisten ein.
- Verschicken Sie nach den Events eine Pressemitteilung (Kurztext und mind. 1 Bild) an die Medien
- Senden Sie uns die Bilder und den Text ebenfalls, damit wir die Inhalte auf Facebook und der Website präsentieren können. Wir freuen uns auf Ihre Nachrichten.

Haben Sie weitere Ideen, um diese Übersicht zu erweitern?

Senden Sie uns diese per Mail an bettina.wildi@kaminfeger.ch. Wir freuen uns auf Ihre Nachrichten.