

Conseils marketing concernant la profession et l'apprentissage

- **Présentation de la profession dans les écoles**
 - Envoyer une demande aux enseignant-e-s des écoles des environs.
 - Inviter une ou des classe(s) à visiter votre entreprise et, dans ce contexte, observer avec les élèves ce qu'est une combustion correcte et la mettre en pratique ou encore organiser des concours (par ex. démontage chronométré d'un fourneau) (*les enseignant-e-s sont toujours reconnaissant-e-s si on leur fourni des idées d'excursions 😊*).
 - A commander à l'association: pièces de monnaie porte-bonheur gratuites à distribuer aux élèves.
- **Exposés sur le thème de la protection de l'environnement présentés dans les écoles, tels que par ex.:**
 - «Réduire facilement les émissions de CO₂».
 - «Comment réussir à réduire les émissions de CO₂ dans le domaine du chauffage», etc.
- **Dans le cadre des stages d'essai: impliquer les parents, par ex.:**
 - en discutant avec eux du rapport de stage;
 - en les invitant à venir en entreprise durant la dernière heure de stage afin de leur faire visiter l'entreprise et de leur présenter les travaux effectués par leur jeune.
- **Journée «Futur en tous genres»**
 - Inviter les parents de l'apprenti-e à passer une journée de travail avec leur enfant afin qu'ils puissent mieux connaître le métier de ramoneur/ramoneuse et voir ce que leur jeune apprend et comment il travaille.
 -
- **Journée des portes ouvertes**
 - Exemple fourni par un membre: «En 2018, ma femme et moi avons organisé une journée portes ouvertes dans notre entreprise, avec saucisses cuites au grill, boissons, glaces, musique en live et concours. Nous attendions une centaine de visiteurs, voire 200 dans le meilleur des cas. Nous en avons reçu environ 600...».
- **Apéritif de Noël pour les amis et les clients**

- **Tournée du Nouvel-An**
 - Distribuer des bons vœux et des pièces de monnaie porte-bonheur dans votre localité / à vos clients.

- **Au quotidien**
 - Planifier les travaux à exécuter dans des familles ou dans des quartiers où il y a beaucoup d'enfants les jours où ces derniers sont à la maison, par ex. le mercredi après-midi.

- **«Conditions de travail plus»**: les apprenti-e-s se voient offrir par ex.:
 - un abonnement pour le domaine skiable voisin;
 - une semaine de vacances supplémentaire;
 - une entrée aux bains thermaux voisins;
 - un bon ou un cadeau adapté à leur hobby;
 - un cadeau relatif au domaine des conditions de travail des collaborateurs/trices.

- **Journée de l'environnement**
 - Événement clients avec «campagne de nettoyage» (récolte des déchets sur des chemins pédestres, dans votre localité, dans la forêt, etc.)
 - Egalement possible avec des classes d'école (1. visite de l'entreprise, 2. action de nettoyage).

Astuce: «Fais du bon travail et fais-le savoir»

Vous faites un excellent travail et il vaut la peine d'en parler.

- Informez les médias locaux sur les événements que vous organisez et sur vos activités et invitez des journalistes à vous rendre visite.
- Après un événement particulier que vous avez organisé, envoyez un communiqué de presse aux médias locaux (texte court accompagné d'au moins une photo).
- Envoyez-nous également ces photos et ce texte, afin que nous puissions les publier sur Facebook et sur le site web. Nous attendons avec impatience vos messages.

Avez-vous d'autres idées pour compléter les nôtres?

Communiquez-les-nous par courriel à l'adresse bettina.wildi@kaminfeger.ch. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de les découvrir.